



5 tips para redactar un CV de IMPACTO

GO



¿Por qué es importante la redacción del CV?

Un CV / hoja de vida es un documento que recopila nuestra formación y experiencia. Su estilo tiene que ser **conciso y persuasivo** para comunicar eficazmente lo que tenemos para ofrecer a nuestro mercado objetivo. De igual manera, **un CV debe adaptarse constantemente a las posiciones que te interesan.**



GO!



Aquí te damos 5 tips para tu nuevo CV:

GO



01

Estudia a tu mercado objetivo:

Realiza un comparativo de tu perfil con todo aquello que tu mercado objetivo busca. La idea es que **encuentres los puntos en común y los resaltes en tu CV.**

El éxito de tus postulaciones dependerá del grado de coincidencia entre tu propuesta de valor y lo que las empresas a las que apuntas necesitan de sus nuevos talentos.

GO!

02

Incorpora Keywords estratégicamente:

Los **Keywords** son términos clave incluidos en las ofertas laborales que describen un perfil y sus tareas. De acuerdo a tu experiencia y sector, deberás incluir los **Keywords** correspondientes en tu CV.

Son muchas las empresas que almacenan sus CVs en un **sistema de seguimiento de candidatos (ATS)** en el cual, el filtro curricular se hace mediante la presencia de esta terminología clave

GO!

03

Dale a tus experiencias el enfoque correcto:

Adopta en cada una de tus experiencias laborales el **enfoque que transmita lo que eres capaz de hacer por quien desea contratarte.**

Si tu actividad es aún muy operativa, **enfatisa las funciones** que has desempeñado por cada puesto con claridad. Si ya has realizado contribuciones significativas a tus empleadores, resalta **tus resultados, la forma en las que los has alcanzado y los recursos que utilizaste.**

GO!

04

Diferénciate según tus competencias:

Las competencias son **conocimientos, habilidades y aptitudes que te caracterizan.**

En tu CV deben figurar tus competencias, alineadas a lo que tu mercado objetivo necesita. **Resalta aquellas que te distinguen y que marcan tu diferencial.** Una especialidad, el dominio de idiomas, el manejo de un software y la cantidad de años de trabajo en un sector determinado son un reflejo de tus competencias.

GO!

05

Ordena tu CV de manera secuencial:

Un CV sigue un orden y se divide en secciones para transmitir nuestra información con fluidez y captar la atención de quien lo lea. **No debe exceder las 2 hojas** y debes colocar tus **datos personales, resumen profesional, experiencias ordenadas desde la más reciente hacia atrás, tu formación y tus hobbies.**

Un CV de impacto hace más fácil a los reclutadores su lectura, para determinar rápidamente si cumples sus requerimientos.

GO!

¿Necesitas ayuda
con tu CV?

¡Conversemos!

info@gradualht.com
www.gradualht.com
@gradualht

